

POLITIQUE UNILATÉRALE DE PRIX ANNONCÉ MINIMAL (PAM)

Schluter Systems (Canada) Inc. (« Schluter ») annonce et adopte unilatéralement la présente politique unilatérale de prix annoncé minimal (la « politique PAM »). La présente politique PAM comporte deux éléments centraux : premièrement, elle rétablit une politique de prix annoncé minimal afin de maintenir la valeur de notre nom commercial et de notre marque de commerce dans l'industrie et dans l'esprit de nos clients, et deuxièmement, elle réaffirme les droits de propriété intellectuelle de Schluter et l'utilisation de ces matériels dans le but de protéger la valeur de la marque, de la marque de commerce et du nom commercial Schluter afin de maintenir l'intégrité et la valeur de la marque en soulignant la valeur et la qualité des produits de Schluter au moyen de la publicité et du marketing.

Pour commercialiser avec succès les produits Schluter, il faut comprendre comment définir et construire des assemblages de carreaux durables en choisissant les systèmes adéquats pour une application particulière. Cette compréhension s'acquiert grâce à divers programmes éducatifs offerts par Schluter, qui comprennent des ateliers de la CTEF, des séminaires internes, des documents pédagogiques imprimés et notre site Web. Schluter estime que ses revendeurs doivent prendre part à des activités semblables – en particulier les séminaires destinés aux entrepreneurs et les programmes éducatifs pour le personnel commercial – et afficher, ou mettre à disposition, des brochures et des modèles éducatifs et techniques.

Afin de garantir à nos revendeurs des marges proportionnelles à leur investissement dans ces activités de formation et éducatives, de protéger la valeur de la marque, de la marque de commerce et du nom commercial Schluter et de maintenir l'intégrité et la valeur de la marque en soulignant la valeur et la qualité de ces produits au moyen de la publicité et du marketing, Schluter a décidé d'instituer la politique PAM ci-dessous destinée à tous les revendeurs Schluter au Canada. **La présente politique PAM s'applique à toutes les publicités affichées ou diffusées au Canada.**

Tous les produits Schluter ont un prix de vente conseillé publié qui est présenté dans le catalogue des prix Schluter, intitulé **liste de prix illustrée**, qui change en fonction des modifications du catalogue des prix selon les besoins et est annoncé par Schluter. Nous tenons à jour et annonçons sur notre site Web, www.schluter.ca, le catalogue des prix, qui comprend tous les prix courants illustrés. Il incombe au revendeur de se référer à la liste de prix la plus récente afin de déterminer les prix actuels de la politique PAM.

La présente politique PAM se rapporte seulement à la publicité des produits Schluter, elle ne limite en aucun cas le prix de vente réel de ces produits.

La politique MAP prévoit les directives suivantes :

1. Un prix annoncé inférieur de plus de dix pour cent (10 %) au prix de vente conseillé d'un tel produit énuméré dans la liste de prix illustrée à jour n'est pas conforme à la politique PAM.

2. Sauf disposition contraire aux présentes, la politique PAM s'applique à toutes les formes de publicité de produits Schluter dans tous les médias, notamment les circulaires, les journaux, les catalogues, les publipostages, les présentoirs, les courriels, les télécopies, Internet, les médias électroniques et les bannières publicitaires sur Internet. La politique PAM ne s'applique pas aux étalages en magasin, aux enseignes aux points de vente, aux étiquettes volantes, aux codes à barres ou aux marques semblables sur les produits ni à l'emballage des produits qui mentionne simplement le prix de vente.
3. La publicité de marchandises gratuites, d'offres groupées ou de remises sur quantité où un produit Schluter est inférieur de plus de dix pour cent (10 %) au prix mentionné dans la liste de prix illustrée n'est pas non plus conforme à la politique PAM. La publicité de la disponibilité d'une remise sur quantité qui ne mentionne ou ne précise pas le prix annoncé n'est pas incompatible avec la politique PAM.
4. Les prix mentionnés sur un site Web sont considérés comme des prix annoncés qui sont couverts par la politique PAM jusqu'à ce que le produit soit placé dans le « panier d'achat virtuel ». Une fois que le produit se trouve dans le panier d'achats, il est réputé faire partie de la procédure de commande; le prix est réputé ne plus être un prix annoncé et ne constitue pas une publicité aux fins de la politique PAM. Mais préciser que le produit doit être placé dans le panier d'achats virtuel pour connaître le prix est considéré comme une publicité aux fins de la politique PAM.
5. La politique PAM s'applique seulement aux prix annoncés et non au prix auquel les produits sont réellement vendus ou offerts à un client particulier à l'emplacement du revendeur ou au téléphone. Les revendeurs de produits Schluter demeurent libres de les vendre au prix qu'ils choisissent.
6. La politique PAM n'établit pas de prix annoncé maximal. Tous les revendeurs peuvent à tout moment offrir les produits Schluter à un prix supérieur au prix annoncé minimal établi pour ces produits.
7. La politique PAM ne limite en aucune façon la capacité des revendeurs à annoncer « qu'ils proposent les prix les plus bas », « qu'ils pratiquent des prix égaux ou inférieurs à ceux des concurrents », « qu'il faut demander le prix », ou des expressions semblables, tant que le prix annoncé du produit n'est pas inférieur au prix annoncé minimal. Si le tarif est affiché, le biffage ou les diverses modifications du prix qui peuvent suggérer que le prix est inférieur au prix annoncé minimal sont non conformes à la politique PAM.
8. Les revendeurs conviennent de considérer toutes les marques de commerce de Schluter et de ses sociétés affiliées et filiales comme la propriété de Schluter et d'utiliser les matériels publicitaires fournis par Schluter de manière autorisée uniquement. En particulier :
 - (a) Les images utilisées pour faire la promotion et pour vendre les produits Schluter doivent être approuvées par Schluter.

- (b) L'ensemble des polices, des logos et des noms commerciaux doivent être conformes aux directives de la société Schluter.
 - (c) Les images produites par le revendeur pour faire la promotion et pour vendre les produits Schluter doivent être approuvées par Schluter.
 - (d) L'utilisation d'images pour faire la promotion et pour vendre les produits Schluter sur eBay.ca ou sur un autre site Web tiers est interdite.
 - (e) Les organisations ou les particuliers qui souhaitent incorporer des produits Schluter sur leur site Web doivent afficher un lien Web très visible vers le site Web www.schluter.ca soit avant, soit immédiatement après le contenu de Schluter ou dans la page en contenant. En outre, l'avis ci-dessous doit être reproduit en haut de chaque page Web figurant des produits Schluter : « Les marques de commerce de Schluter® Systems sont la propriété exclusive de Schluter Systems (Canada) Inc., de ses sociétés affiliées et de ses filiales, et l'utilisation commerciale est limitée, sauf dans la mesure permise par la loi. »
 - (f) Les marques de commerce, les noms commerciaux ou les produits appartenant à Schluter, à ses sociétés affiliées et à ses filiales ne peuvent pas être utilisés dans les noms de domaine des pages Web des revendeurs ou de pages Web affiliées, dans les métabalises, dans les mots-clés utilisés pour la publicité dans les moteurs de recherche et dans les programmes de publicité par mot-clé comme Google Ads. Une telle utilisation constitue une appropriation illicite de la marque Schluter et enfreint les droits de propriété intellectuelle fondamentaux de Schluter.
 - (g) Il est interdit aux revendeurs d'adopter l'apparence du site Web, qui peut tromper les clients et leur faire croire que Schluter possède, commandite, avalise, autorise le site Web commercial des revendeurs ou y est autrement affiliée.
9. Bien que les revendeurs soient libres de vendre les produits au prix qu'ils décident, l'utilisation de la marque de commerce, du nom commercial Schluter ou des images créées par Schluter ou lui appartenant dans une publicité qui fait la promotion des produits Schluter à un prix inférieur de plus de 10 % au prix de vente conseillé pour ces produits, énuméré dans la liste des prix illustrée à jour, est interdite. L'utilisation des marques de commerce ou des noms commerciaux de Schluter dans une publicité est limitée aux revendeurs autorisés qui sont en règle avec la politique PAM de Schluter. Les revendeurs qui agissent de façon incompatible avec la politique PAM ne sont plus en règle, et les autorisations d'utilisation, de reproduction ou de réédition de notre marque de commerce ou de notre nom commercial dans une publicité sont alors automatiquement révoquées.
10. Tout le contenu figurant sur le site Web www.schluter.ca appartient à Schluter qui le contrôle et est protégé. Les revendeurs en règle peuvent télécharger ou copier du contenu pour leur usage personnel ou à des fins commerciales, mais aucune modification du

contenu n'est autorisée, y compris les changements, les suppressions de droits d'auteur, de marques de commerce (y compris le logo de la société) ou d'avis de droits de propriété.

11. Bien que les revendeurs Schluter soient libres d'établir leurs propres prix annoncés sur les produits que Schluter leur a déjà revendus, Schluter annule, sans assumer de responsabilité, toutes les commandes en attente et refuse indéfiniment d'accepter de nouvelles commandes des revendeurs immédiatement après avoir vérifié, à son seul jugement et à sa seule satisfaction, qu'ils se sont écartés de la présente politique PAM.
 - (a) Il est entendu que Schluter annulera toutes les commandes existantes en attente et refusera d'accepter de nouvelles commandes de revendeurs qui annoncent des produits Schluter sous les prix annoncés minimaux prévus dans la liste de prix illustrée ou qui insinuent directement ou indirectement dans un support, une publication ou sur Internet que le prix d'un produit Schluter est inférieur au prix annoncé minimal de la liste de prix illustrée.
12. Le non-respect intentionnel ou répété de la présente politique PAM entraîne la résiliation de la concession ou de la franchise de distribution de ce revendeur contrevenant. Schluter n'a pas l'intention de faire affaire avec des revendeurs qui compromettent la valeur de Schluter et de ses produits.
13. La présente politique PAM ne peut faire l'objet d'aucune négociation, et Schluter ne discute d'aucune condition d'acceptation de la présente politique PAM. Schluter ne répond à aucune question ou à aucun commentaire d'un revendeur relatif aux activités d'un autre revendeur. De plus, Schluter ne sollicite ou n'accepte aucune assurance relative à la conformité d'un revendeur à la politique PAM. Aucune disposition de la déclaration de la politique PAM ne constitue un accord entre Schluter et un revendeur.
14. Il incombe exclusivement à l'administrateur de la politique de déterminer s'il existe une violation de la politique PAM, de communiquer les décisions aux revendeurs au sujet de la présente politique PAM et de recevoir les communications relatives aux sanctions imposées au titre de la présente politique PAM. **LE PERSONNEL COMMERCIAL OU LES DIVERS EMPLOYÉS DE SCHLUTER N'ONT PAS LE POUVOIR DE MODIFIER LA PRÉSENTE POLITIQUE PAM OU D'ACCORDER DES EXCEPTIONS À CELLE-CI.**
15. La présente politique PAM entre en vigueur le 1 juin 2019 et demeure en vigueur jusqu'à ce que Schluter remette un avis écrit. Schluter se réserve le droit de modifier, de suspendre ou d'abandonner à tout moment la politique PAM en totalité ou en partie, ou les périodes de promotion désignées pendant lesquelles les modalités de la politique PAM changent, ou les périodes désignées pendant lesquelles la politique PAM n'est pas applicable. Les modifications de la politique PAM sont mises à disposition sur le site Web de Schluter à l'adresse www.schluter.ca.



DES SOLUTIONS INNOVANTES

16. Toutes les questions ou tous les commentaires relatifs à la présente politique PAM doivent être adressés à l'administrateur de la politique PAM de Schluter Systems (Canada) Inc., par téléphone au 1 800 667-8746, par courriel à MAP@schluter.com ou par courrier à Schluter Systems (Canada) Inc., À l'attention de : Administrateur de la politique PAM, 21100, chemin Sainte-Marie, Sainte-Anne-de-Bellevue, QC H9X 3Y8.